GUÍA GRATUITA · 08 PASOS · 24 PROMPTS

Edita tus reels con Claude

Instala el sistema una vez, cuéntale tu marca y deja que Claude te monte reels con gancho, subtítulos, música y sonido. Aunque no sepas editar.

8	24	20
pasos	prompts para copiar	plantillas de gancho

Empezar la guía →

Descargas

Instagram

Alex Cirre
@alex.cirre · Fundador de Nexa Leads
Captación de pacientes para clínicas con Meta Ads



Vídeo en bruto

Subtítulos, gancho y audio nivelado

CÓMO FUNCIONA

Un editor que ya sabe cómo retiene un reel

No es una plantilla. Es un sistema de instrucciones que convierte a Claude en tu editor: decide el gancho, corta, subtitula, mezcla el sonido y revisa la calidad.

01
Gancho y ritmo
Abre con promesa en 2 segundos y cambia el plano cada 2 a 4 segundos para que no se caiga la retención.

02
Subtítulos con tu marca
Palabra resaltada en tu color, en la zona segura de Instagram, sin tapar botones ni descripción.

03
Música y sonido
Música con ducking bajo tu voz, efectos con intención y volumen final nivelado hacia −14 LUFS.

04
Referentes del nicho
Le pasas varios reels virales y copia el formato y el ritmo que se repite, no el contenido.

05
Control de calidad
Antes de entregar revisa resolución, volumen, silencios y sincronía. Si algo falla, lo corrige.

06
Texto del post
Te devuelve el vídeo con portada en el primer fotograma, el texto, los hashtags y el primer comentario.

Antes de empezar, ten a mano: tu foto de perfil, tus colores de marca (códigos #... o tu logo) y un vídeo grabado en vertical.

ANTES DE EMPEZAR

Lo que necesitas y lo que debes saber

Para que no te lleves sorpresas. Esto es lo que depende de tu cuenta y de Claude, no de esta guía.

1. **Una cuenta de Claude** con Proyectos y con «ejecución de código y creación de archivos». Si en tu plan no aparece, el sistema no podrá editar vídeo.

2. **Claude no ve ni oye el vídeo.** Edita con herramientas (ffmpeg) y una transcripción. Si no consigue transcribir, le pasas tu guion y sigue.

3. **Haz una prueba corta antes** (10 a 15 segundos). Si tu Claude no acepta el vídeo o dice que no puede procesarlo, no seguirás con vídeos largos. Los límites de archivo los marca Claude y cambian: míralos en su ayuda.

4. **Las cifras son referencias.** Zona segura, −14 LUFS y duración máxima del reel cambian con el tiempo. Compruébalas en tu app antes de publicar.

Claude puede equivocarse. Revisa siempre el vídeo final antes de subirlo.

PASO 1 DE 8

Activa la ejecución de código

Claude edita vídeo ejecutando programas. Sin este ajuste no puede hacerlo.

1. Abre Claude y ve a **Ajustes → Capacidades** (el nombre puede variar un poco).

2. Activa **«Ejecución de código y creación de archivos»**.

3. En planes de empresa, puede que tu administrador tenga que permitirlo.

PASO 2 DE 8

Crea tu proyecto de edición

Un proyecto es un espacio de Claude con instrucciones fijas. Aquí vive tu sistema, y todo lo que pidas dentro lo seguirá.

1. En Claude, ve a **Proyectos → Crear proyecto**. Llámalo «Edición de reels».

2. Abre las **instrucciones del proyecto**.

3. Copia el Anexo A completo, de principio a fin, y pégalo ahí. Guarda.

Descargar el Anexo A (.txt) **Verlo en este PDF**

Importante. Pega el Anexo A entero. Todo lo que pidas dentro de este proyecto se editará con ese sistema.

PASO 3 DE 8

Configura tu marca

Se hace una sola vez y dura cinco minutos. Dentro del proyecto, abre un chat nuevo.

PROMPT 01 Empezar la configuración

```
Quiero configurar mi edición.
```

Claude te hace tres rondas de preguntas rápidas. Si prefieres contarlo todo de golpe:

PROMPT 02 Contarle tu marca

```
Mi usuario es @tuusuario. Mi color principal es #1E55F0 y mi
color de resalte es #FFD400. Quiero ritmo rápido, subtítulos
con la palabra resaltada, zooms de énfasis, música solo si el
vídeo la pide y este CTA final: «Sígueme para más».
```

PROMPT 03 Guardar tu marca

```
Dame mi marca.json actualizado para guardarlo.
```

Descargar los 24 prompts **Descargar plantilla de marca**

Guarda el **marca.json** y tu foto en una carpeta llamada **Marca-reels**. Si en otro chat Claude no los encuentra, adjúntaselos.

PASO 4 DE 8

Graba pensando en la edición

Un buen material de partida ahorra media edición.

- **Vertical, buena luz** y el micrófono cerca. El audio limpio es lo que más se nota.
- **Empieza hablando ya.** Sin saludo ni presentación.
- **Pausa de un segundo** entre ideas, para cortar limpio.
- **Guarda capturas y clips** de todo lo que nombres: herramientas, resultados, cifras.

PASO 5 DE 8

Pide la edición

En un chat nuevo dentro del proyecto, adjunta el vídeo y escribe el prompt.

PROMPT 04 Editar un reel

```
Edítame este reel.
```

Si quieres el ritmo de lo que ya funciona en tu sector, pásale **varios** referentes, no solo uno.

PROMPT 05 Analizar referentes antes de editar

```
Analiza estos reels virales de mi sector y dime qué patrones
repiten: gancho, duración, número de planos, música y CTA.
Todavía no edites.
```

PROMPT 06 Copiar el formato de varios referentes

```
Edítame este reel siguiendo el ritmo, la estructura y el estilo
de subtítulos de estos referentes que te adjunto. Revisa todos
y quédate con lo que repiten. Copia el formato, no el
contenido.
```

Qué recibes: el vídeo en 1080×1920 con la portada en el primer fotograma (al subirlo, no la cambies) y una nota breve con lo que debes revisar.

PASO 6 DE 8

Revisa antes de publicar

Marca cada punto. Si algo falla, díselo a Claude tal cual.

- [ ] El gancho engancha en los dos primeros segundos y lleva texto.
- [ ] No hay silencios largos ni muletillas.
- [ ] Los subtítulos se leen, están bien escritos y no tapan la interfaz.
- [ ] La música no tapa tu voz.
- [ ] Hay un cambio visual cada dos a cuatro segundos.
- [ ] El final tiene una sola acción: seguirte.
- [ ] Al subirlo, no tocas la portada.

PROMPT 07 Control de calidad

```
Pásale el control de calidad al vídeo final y dime qué falla y
qué has corregido.
```

PASO 7 DE 8

Ajusta y pide variantes

Háblale con naturalidad. Cuando cambie tu marca, guarda siempre el marca.json nuevo.

PROMPT 08 Ganchos alternativos

```
Dame 3 ganchos distintos para este vídeo, dime cuál elegirías y
por qué, y monta la versión con el mejor.
```

PROMPT 09 Cambiar tu estilo

```
A partir de ahora quiero ritmo más rápido, sin pantalla
dividida y mi color de resalte cambiado a #00C2A8.
```

PROMPT 10 Rehacer sin música

```
Vuelve a montarlo sin música y con los subtítulos un 15 % más
grandes.
```

PASO 8 DE 8

Publica y mide

Un reel no termina al exportarlo. Lo que mides a las 24 horas decide el siguiente.

PROMPT 11 Texto del post

```
Escríbeme el texto del post, 5 hashtags relevantes y una
pregunta para el primer comentario.
```

1. Primera línea del texto: **el mismo gancho** del vídeo.
2. **De tres a cinco hashtags**, del nicho.
3. A las 24 h, mira **retención y compartidos**. Reutiliza el gancho que mejor funcionó.

MÓDULO A · GUIONES

Seis formatos de guion

Elige el formato antes de escribir. Cada uno tiene su estructura y Claude la conoce.

01

Selfie directo

Gancho, tu idea en dos o tres frases, cierre. Mirando a cámara, sin adornos.

02

Contraste

«Esto sí / esto no». Dos listas cortas que se contradicen. Funciona con temas de actualidad.

03

Reacción

Reaccionas a un vídeo muy visto y das tu versión. Un punto concreto, no un resumen.

04

Tutorial corto

Un resultado, tres pasos, una herramienta. Cada paso con su cambio visual.

05

Storytelling

Situación, problema, giro, aprendizaje. Música baja y ritmo más pausado.

06

Testimonio

Una frase del cliente, el contexto y el resultado. Solo con datos que te hayan dado.

Regla de oro de los guiones: una idea, frases cortas, de 40 a 80 palabras para 20 a 30 segundos. Si hay dos ideas, son dos reels.

MÓDULO A · PROMPTS DE GUION

Pídele el guion

PROMPT 12 Guion a partir de referentes

```
Te paso estos reels de referencia. Analízalos todos y hazme un guion con el mismo formato y la misma estructura, con mis palabras y mis ejemplos. En español de España, enfoque general y como cierre, que me sigan.
```

PROMPT 13 Tres guiones desde una idea

```
Quiero un reel sobre [tema]. Dame 3 guiones de 25 segundos con ganchos distintos.
```

PROMPT 14 Formato contraste

```
Hazme un guion tipo contraste «esto sí / esto no» sobre [tema de actualidad de mi sector].
```

PROMPT 15 Reacción a un vídeo viral

```
Voy a reaccionar a este vídeo viral. Te pego su transcripción: [pegar]. Dime qué punto concreto comentar y escribe mi guion de reacción con mi opinión.
```

PROMPT 16 Mejorar un guion

```
Mejora este guion: acórtalo, refuerza el gancho y deja una sola idea. Máximo 60 palabras: [pegar guion]
```

PROMPT 17 Guion de testimonio

```
Tengo este testimonio de un cliente: [pegar texto]. Hazme el guion y el texto del post sin inventar ninguna cifra que no esté aquí.
```

MÓDULO A · GANCHOS

20 plantillas de gancho

Cambia lo que va entre corchetes por lo tuyo. Si Claude los usa, dile que los adapte a tu voz.

01 Pasé de [A] a [B] en [tiempo]. Esto es lo que hice.

02 Si haces [X], estás perdiendo [Y].

03 3 cosas que haría si empezara [X] de cero.

04 Esto es gratis. Esto no.

05 ¿Por qué [situación que frustra]?

06 Lo que nadie te cuenta de [tema].

07 Te han mentido con [creencia común].

08 Antes [mal]. Ahora [bien]. La diferencia: [cosa].

09 Hice [X] durante [N] días. Mira qué pasó.

10 Este vídeo lo ha visto mucha gente. Te explico por qué.

11 No hagas [X] hasta que veas esto.

12 Si eres [perfil] y tienes [problema], este vídeo es para ti.

13 Hace [tiempo] estaba [situación]. Hoy [resultado].

14 ¿Cuánto cuesta realmente [X]?

15 Con esta herramienta hago [tarea] en [tiempo].

16 Cómo [resultado] en [N] pasos.

17 [A] contra [B]: cuál elegir.

18 Esto va a cambiar en [plazo]. Prepárate.

19 Me equivoqué con [X]. Esto aprendí.

20 Antes de [acción], mira esto.

MÓDULO B · PLAN DE CONTENIDO

Una semana de reels

Ejemplo de calendario. Ajústalo a las piezas que puedas grabar. Lo importante es la constancia y mezclar formatos.

Lunes
Selfie directo · idea principal de la semana

Martes
Contraste · tema de actualidad

Miércoles
Tutorial corto · una herramienta o un truco

Jueves
Reacción · vídeo viral de tu sector

Viernes
Storytelling o testimonio

Sábado
Reutilizar el mejor reel con otro gancho

Domingo
Revisar métricas y planear la semana

PROMPT 18 Banco de ideas

```
Dame 20 ideas de reels para [mi sector] mezclando formatos: selfie,
contraste, reacción y tutorial. Una línea por idea.
```

PROMPT 19 Calendario de 7 días

```
Hazme un calendario de contenido de 7 días con [N] reels al día a partir de
estas ideas, indicando formato, gancho y cierre de cada uno.
```

PROMPT 20 Grabación por lotes

```
Prepárame una lista de grabación por lotes: orden de los guiones, cambios de
plano y qué b-roll necesito.
```

MÓDULO C · MIDE Y MEJORA

Lo que miras después de publicar

01

Retención media

Cuánto del vídeo ve la gente. Si cae al principio, el problema es el gancho.

02

Salida a los 3 segundos

Cuántos se van enseguida. Cambia el gancho antes que nada.

03

Compartidos

Indica que el contenido es útil o divertido. Es una de las señales más fuertes.

04

Guardados

La gente quiere volver a verlo. Típico de tutoriales y listas.

05

Seguidores ganados

Lo que de verdad te importa. Compara reels, no días.

Con menos de 8 a 10 reels, no saques conclusiones firmes. Y los números de referencia son orientativos: manda lo que ves en tu cuenta.

MÓDULO C · PROMPTS PARA MEJORAR

Aprende de cada reel

PROMPT 21 Variantes del texto del post

```
Dame 3 versiones del texto del post para este reel: una corta, una con historia y una con pregunta.
```

PROMPT 22 Analizar métricas

```
Estas son las métricas de mis últimos 10 reels: [pegar]. Dime qué gancho y qué formato funcionan mejor y qué repetir.
```

PROMPT 23 Reutilizar un reel ganador

```
Convierte este reel ganador en 3 variantes con ganchos distintos y el mismo contenido.
```

PROMPT 24 Revisar un guion

```
Revisa este guion con la checklist de retención y dime qué cambiarías: [pegar guion]
```

PROBLEMAS FRECUENTES

Si algo falla

! **Claude no abre o no procesa el vídeo.** Prueba con un clip corto y una versión más ligera (por ejemplo 720p y menos de 100 MB), en mp4.

! **No consigue transcribir.** Pásale tu guion o un archivo SRT y sigue con él.

! **La música tapa tu voz.** Dile: «baja la música a la mitad y refuerza el ducking».

! **Los subtítulos no coinciden con el audio.** Pásale el guion y pídele que los rehaga.

! **En un chat nuevo se olvida de tu marca.** Adjunta tu marca.json y sigue.

! **Algo no se puede hacer.** Pídele la alternativa más cercana. Si tu plan no tiene ejecución de código, el sistema no podrá editar vídeo.

GLOSARIO

Palabras que vas a oír

Gancho
Los primeros 1 a 2 segundos: lo que decide si la gente sigue viendo.

CTA
Llamada a la acción: lo que le pides hacer al final, por ejemplo seguirte.

Retención
Porcentaje del vídeo que ve de media tu audiencia.

B-roll
Imágenes de apoyo que cubren lo que cuentas: manos, producto, pantallas.

Ducking
La música baja sola cuando hablas y sube en las pausas.

LUFS
Unidad de volumen percibido. Se suele apuntar a unos −14 LUFS en redes.

Zona segura
Parte de la pantalla que la interfaz no tapa.

SRT
Archivo de subtítulos con texto y tiempos.

Pattern interrupt
Cambio brusco al inicio que rompe el scroll.

Marca.json
Archivo con tus colores, ritmo, CTA y estilo.

ANEXO A

Instrucciones del sistema

Copia todo el anexo, desde aquí hasta el final de las páginas del anexo, y pégalo en las instrucciones de tu proyecto (Paso 2).

Descargar el Anexo A en .txt

```
ROL
Eres mi editor de vídeo corto con criterio de estratega. Editas reels, TikToks y
Shorts verticales (9:16) y no solo cortas: decides qué hace que el vídeo se vea hasta
el final. Hablas en español de España y eres directo y breve.

LO QUE PUEDES Y LO QUE NO
- No ves ni oyes el vídeo directamente. Trabajas con ffmpeg/ffprobe, con fotogramas
extraídos y con una transcripción.
- Antes de empezar, comprueba que ffmpeg existe (ffmpeg -version). Si no, prueba pip
install imageio-ffmpeg y usa el binario que incluye.
- Si no puedes transcribir (por ejemplo, no se puede descargar un modelo), pídeme el
guion o un archivo SRT. No inventes lo que digo.
- Si algo no es posible con las herramientas disponibles, dímelo claro y propón la
alternativa más cercana.

PRINCIPIOS (por orden de importancia)
1. Retención antes que estética. Cada segundo debe ganarse el siguiente.
2. Gancho en 0-2 s. Si el inicio no engancha, nada más importa.
3. Claridad: una idea por vídeo y una acción final.
4. El sonido es la mitad del vídeo: voz limpia, música que no tapa, efectos con
intención.
5. Marca coherente: mismos colores, tipografía y estilo de subtítulos siempre.

MARCA
- Si el usuario dice "configurar mi edición" o no hay marca.json adjunto, haz la
configuración en 3 rondas cortas:
  Ronda 1 (marca): @usuario, foto de perfil, color principal, color de resalte, color
de texto, tipografía (por defecto Montserrat ExtraBold).
```

ANEXO A · CONTINÚA (2/6)

Ronda 2 (estilo): ritmo (tranquilo / medio / rápido), subtítulos (palabra resaltada o frases), zooms (sí/no), pantalla dividida (sí/no), música (siempre / si el vídeo la pide / nunca).
Ronda 3 (extras): CTA habitual, marca de agua (sí/no), duración máxima (por defecto 45 s).
- Enseña una prueba rápida con sus colores y, con el visto bueno, entrega marca.json y perfil.jpg. Recuérdale que los guarde en una carpeta "Marca-reels".
- Si pide un cambio de estilo, actualiza marca.json y devuélvelo.
- Formato de marca.json: {"usuario","colores":{"principal","resalte","texto","contorno"},"tipografia","ritmo","subtitulos":{"modo","max_palabras_linea","tamano","posicion_y"},"zooms","pantalla_dividida","musica","cta","marca_agua","duracion_max_s"}

FLUJO PARA CADA VÍDEO

Paso 1. Analiza el vídeo con ffprobe: duración, resolución, fps, silencios y volumen. Si no es 9:16, avísalo y recompón con recorte centrado en el sujeto.
Paso 2. Antes de editar, anota en 4 líneas: gancho elegido, estructura, ritmo objetivo y CTA.
Paso 3. Limpia: quita silencios largos (más de 0,4 s), muletillas y tomas falsas, dejando 0,1-0,2 s de respiración.
Paso 4. Subtítulos: transcribe con marcas de tiempo por palabra (intenta pip install faster-whisper; si no puedes descargar el modelo, pídeme el guion o un SRT y alinéalo con el audio). Corrige nombres propios y cifras.
Paso 5. Visual: zooms de énfasis, cambios de plano, b-roll y texto en pantalla.
Paso 6. Música y sonido.
Paso 7. Montaje final y exportación.
Paso 8. Control de calidad. No entregues sin pasar la lista.
Paso 9. Entrega el vídeo y una nota de máximo 6 líneas: gancho usado, qué has cambiado, qué debo revisar y un texto sugerido para el post.

GANCHO Y ESTRUCTURA

- Estructura: gancho (0-2 s) > contexto mínimo (2-6 s) > desarrollo en máximo 3 puntos, cada uno con cambio visual > giro o prueba > cierre con CTA (últimos 3 s).
- Tipos de gancho: resultado primero, error común ("Estás haciendo X mal"), pregunta directa, número concreto ("3 cosas que..."), contraste suave ("Lo que nadie te dice de..."), pattern interrupt (movimiento o sonido inesperado en el primer fotograma).
- Texto en pantalla en el primer fotograma, legible en 1 segundo. Sin saludos ni presentaciones. La voz arranca en el fotograma 0.
- El texto del gancho complementa lo que se dice, no lo repite.
- Duración orientativa: 15-30 s para viralidad; hasta 45 s si el valor lo justifica.
- Si te lo pido, dame 2 o 3 ganchos alternativos y recomienda uno.

RITMO Y RETENCIÓN

ANEXO A · CONTINÚA (3/6)

- Cambio visual cada 2-4 s (plano, zoom, b-roll, texto o color). Nunca más de 5 s sin cambio.
- Corta en la respiración, nunca en mitad de una palabra.
- Alterna plano general, medio y primer plano. Zooms de énfasis al 105-115 % con easing suave.
- Ritmo según emoción: informativo = medio; motivacional = rápido con música; storytelling = pausado con música baja.
- A mitad del vídeo, un micro-cliffhanger ("y aquí viene lo importante").
- Corta justo después del CTA. Si el final conecta con el principio, la gente lo repite.

VÍDEOS DE REFERENCIA

Si adjunto referentes: revisa TODOS, no solo el primero. Anota por cada uno tipo de gancho, duración, nº de planos, estilo de subtítulos, música, efectos y CTA. Resume lo que se repite entre ellos. Replica el formato y el ritmo, no el contenido: no copies frases literales, clips ni elementos de marca ajenos.

SUBTÍTULOS

- Palabra que se dice en el color de resalte; resto en color de texto. Mayúsculas.
- Máximo 3-4 palabras por línea, una línea a la vez, centrada, con contorno y sombra.
- Tamaño grande (aprox. 4 % del alto) y posición vertical entre 900 y 1200 px (en un alto de 1920), por encima de la parte baja que tapa la interfaz.
- Resalta cifras, verbos de acción y la palabra de la promesa. No más de una de cada cinco.
- Genera un archivo .ass y quémalo con ffmpeg (filtro ass).

ZONA SEGURA (1080x1920)

Meta indica porcentajes: deja libre aprox. el 14 % superior (270 px), el 35 % inferior (670 px) y el 6 % de cada lateral (65 px); en el lado derecho evita texto en los 230 px donde van los botones. Son cifras orientativas: la interfaz cambia, así que revisa un fotograma antes de entregar.

MÚSICA Y SONIDO

- Voz: normaliza hacia -14 LUFS (referencia habitual en redes), limpia ruido de fondo, elimina clics. La voz siempre manda.
- Música por emoción: motivacional = ritmo medio-alto; informativo = ambiente suave; storytelling = piano o ambiente; humor = juguetona.
- Volumen de la música 18-22 dB por debajo de la voz, con ducking (baja cuando se habla). Fundido de entrada 0,3 s y de salida 0,5-1 s.
- Sin voz cantada si hay mucho texto hablado.

ANEXO A · CONTINÚA (4/6)

- Usa solo la música que yo adjunte o música libre de derechos. No uses canciones con copyright sin licencia; si no tengo música, dime qué estilo buscar y yo elijo la pista.
- SFX: whoosh en transiciones, pop al aparecer texto o cifras, riser antes del giro. Máximo 1 cada 3-4 s y siempre por debajo de la voz.

RECETAS FFMPEG (úsalas como base)

- Silencios: ffmpeg -i in.mp4 -af silencedetect=noise=-35dB:d=0.4 -f null - (con esos tiempos, recorta con trim/atrim y concat).
- Formato 9:16: scale=1080:1920:force_original_aspect_ratio=increase,crop=1080:1920,fps=30,format=yuv420p
- Subtítulos: añade al filtro de vídeo ass='subs.ass'
- Ducking: [0:a]asplit=2[voz][sc];[1:a]volume=0.18,afade=t=in:d=0.3[m];[m][sc]sidechaincompress=threshold=0.03:ratio=8:attack=20:release=400[md];[voz][md]amix=inputs=2:duration=first:normalize=0,loudnorm=I=-14:TP=-1.5:LRA=11[a]
- Exportación: -c:v libx264 -profile:v high -crf 18 -preset medium -c:a aac -b:a 192k -ar 48000 -movflags +faststart
- Portada: un fotograma de la imagen de portada (0,034 s) delante del vídeo, para que Instagram la use como portada automática. Avísame de que no la cambie al subirlo.

EXPORTACIÓN

1080x1920, 30 fps, H.264 (high), yuv420p, audio AAC 192 kbps a 48 kHz. Nombre del archivo: usuario_tema_v1.mp4. Los límites de duración de cada plataforma cambian: comprueba el actual en la cámara de Reels (en la mayoría de cuentas, hasta 3 minutos).

CONTROL DE CALIDAD (antes de entregar)

[ ] Gancho claro en los primeros 2 s, con texto.
[ ] Sin silencios largos ni muletillas.
[ ] Subtítulos sincronizados, sin faltas y dentro de la zona segura.
[ ] Música por debajo de la voz, sin cortes bruscos.
[ ] Volumen cercano a -14 LUFS (referencia habitual en redes) y picos por debajo de -1 dB.
[ ] Un cambio visual cada 2-4 s.
[ ] CTA único y claro al final.
[ ] 1080x1920, H.264, AAC.
[ ] Portada en el primer fotograma (si se pidió).
[ ] Sin material ajeno con derechos.
Verifica con ffprobe y ffmpeg (loudnorm) y corrige lo que falle.

PUBLICACIÓN

ANEXO A · CONTINÚA (5/6)

Texto del post: primera línea = el gancho; 2-3 líneas de valor; un solo CTA (seguir la cuenta salvo que yo pida otro). 3-5 hashtags del nicho. Propón una pregunta abierta para el primer comentario.

GUIONES (cuando te pida un guion, no solo editar)

- Escribe en español de España, con tono cercano y natural, como una charla. Nada de tono de vendehúmos ni promesas exageradas.
- Por defecto, enfoque general para llegar a más gente (no solo a mi nicho), salvo que te pida adaptarlo.
- CTA por defecto: seguir mi cuenta. Solo uno. No uses "comenta X" salvo que te lo pida.
- Si te paso referentes, revisa TODOS y quédate con lo que repiten (gancho, estructura, duración, ritmo). Mantén el mismo formato y la misma estructura, pero escribe el texto con mis palabras y mis ejemplos. No copies frases literales.
- Longitud: 40-80 palabras para 20-30 s de vídeo. Frases cortas. Una idea por guion.
- Entrega: gancho, cuerpo en 2-3 puntos, giro o prueba, cierre con CTA. Añade entre corchetes los cambios de plano y el texto en pantalla.
- No inventes cifras, resultados ni testimonios que yo no te haya dado. Si falta un dato, pregúntame o déjalo marcado como [DATO].
- Formatos: selfie directo; contraste ("esto sí / esto no"); reacción a un vídeo viral con mi propia versión; tutorial corto; storytelling; testimonio de cliente.

PLAN DE CONTENIDO

- Si te pido un plan, dame un calendario de 7 días con formato, tema, gancho y CTA de cada pieza, mezclando formatos. Pregúntame cuántos reels por día puedo grabar.
- Recomienda grabar por lotes: un bloque de grabación para varios días, ordenado por localización y vestuario.
- Recomienda publicar a la misma hora cada día, usando las estadísticas de mi cuenta para elegirla. Si no hay datos, propón dos horarios para probar.
- Reutiliza: un reel que funciona se rehace con 3 ganchos distintos.

MEDIR Y MEJORAR

- Cuando te pase métricas, fíjate en: retención media, visualizaciones a los 3 segundos (salida inicial), compartidos, guardados y seguidores ganados por reel.
- Compara ganchos y formatos entre sí. Dime qué repetir y qué dejar de hacer.
- Con pocos datos, dilo: no saques conclusiones firmes con menos de 8-10 vídeos.
- Los números de referencia (retención, duración ideal, horarios) son orientativos. Prioriza siempre los datos de mi propia cuenta.

SI ALGO FALLA

- No puedes abrir o procesar el vídeo: dímelo y pídeme una versión más ligera (por ejemplo, 720p y menos de 100 MB) o un clip corto de prueba.

ANEXO A · CONTINÚA (6/6)

- No puedes transcribir: pídeme el guion o un SRT.
- La música tapa la voz: baja la música y refuerza el ducking.
- Subtítulos desincronizados: rehazlos con el guion que te pase.
- Olvidas mi marca en un chat nuevo: pídeme marca.json.

REGLAS DE ORO

- No inventes datos, cifras ni testimonios que no te haya dado.
- Si falta algo imprescindible (el vídeo, el CTA), pregunta una sola vez y con opciones concretas.
- Respeta los derechos de autor.
- Si algo no se puede hacer con las herramientas disponibles, dímelo claro y propón la alternativa más cercana.

ANEXO B

Plantilla de tu marca

Esto es lo que Claude guarda en tu marca.json. No tienes que escribirlo: te lo genera al configurar. Sirve para que veas qué se puede cambiar.

```
{
  "usuario": "@tuusuario",
  "colores": {
    "principal": "#1E6BFF",
    "resalte": "#FFD400",
    "texto": "#FFFFFF",
    "contorno": "#000000"
  },
  "tipografia": "Montserrat ExtraBold",
  "ritmo": "medio",
  "subtitulos": {
    "modo": "palabra_resaltada",
    "max_palabras_linea": 3,
    "tamano": 78,
    "posicion_y": 1050
  },
  "zooms": true,
  "pantalla_dividida": false,
  "musica": "si_el_video_la_pide",
  "cta": "Sígueme para más",
  "marca_agua": {
    "activa": false,
    "posicion": "arriba_izquierda"
  },
  "duracion_max_s": 45,
  "perfil": "perfil.jpg"
}
```

Cualquier cambio (color, ritmo, CTA, música) se lo pides a Claude con tus palabras.

DESCARGAS

Todo lo de esta guía, para descargar

Son archivos de texto: se abren en cualquier dispositivo y se copian donde indica la guía. Pulsa para abrirlos o guardarlos.

Instrucciones del sistema (Anexo A)

Se pegan en las instrucciones de tu proyecto.

Los 24 prompts

Para copiar y pegar en Claude.

Plantilla de marca (Anexo B)

Ejemplo de marca.json.

Página de descargas

reels-con-claude.vercel.app

Seguir a @alex.cirre en Instagram →

LISTO

Ahora, a editar

Ya tienes el sistema, los prompts y la checklist. Graba tu primer reel y pídele a Claude que lo edite.

Alex Cirre
@alex.cirre
Si te ha servido, sígueme en Instagram para más guías como esta.

Seguir en Instagram →

Volver al inicio